

Utvärdering – Wind Power & Industry, den 26 – 27 maj 2009, Kalmar

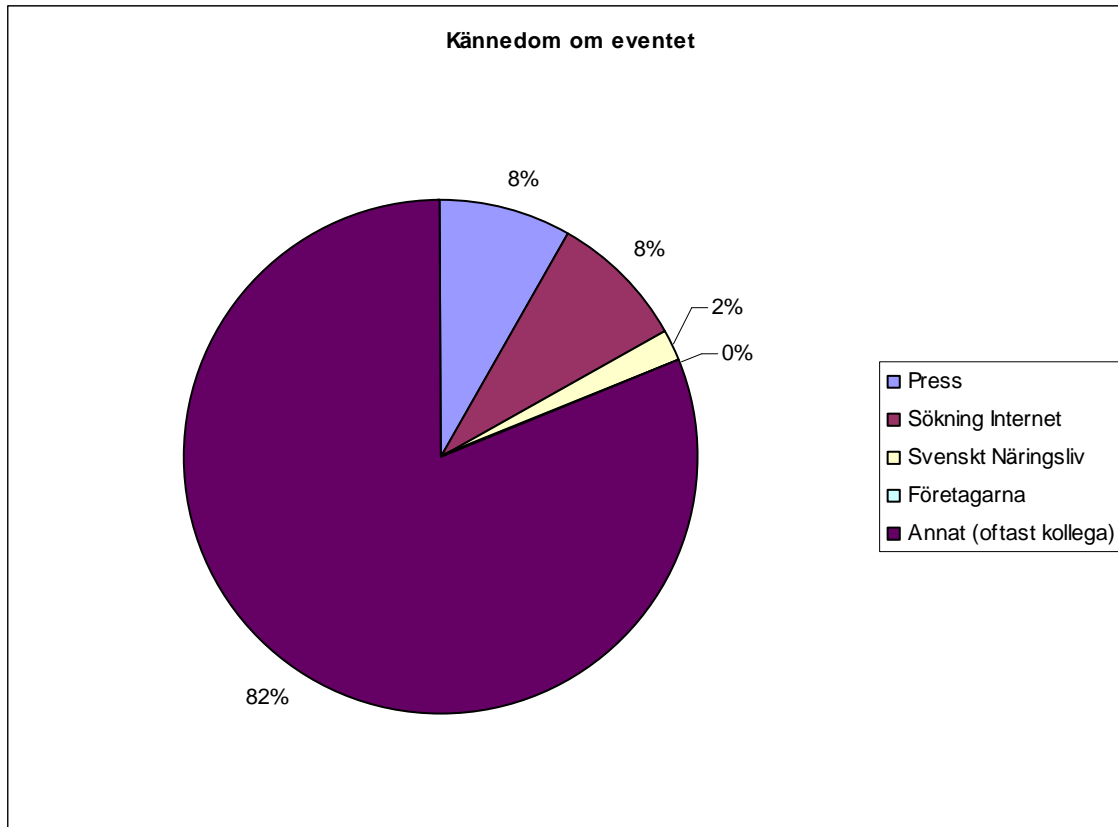
Bakgrund

1. Antalet deltagare i evenemanget blev 250 personer, vilka representerade
 - 130 svenska företag
 - 28 svenska kommuner, organisationer och nätverk
 - 10 internationella vindturbinleverantörer
2. Eftersom evenemangets fokus var industri och matchmaking, genomfördes utvärderingen enbart bland de deltagarna som hade matchmakingintressen, total 125 verksamheter. De flesta var företag, men även ett antal kommuner, organisationer och nätverk.
3. Utvärderingen innehåller 6 frågor och genomfördes via direkt uppringning till alla berörda 125 verksamheter. Resultatet bygger på responsen från 95 verksamheter (76%) som slutligen deltog utvärderingen. Övriga kunde inte nås via telefon av olika skäl.

Resultat

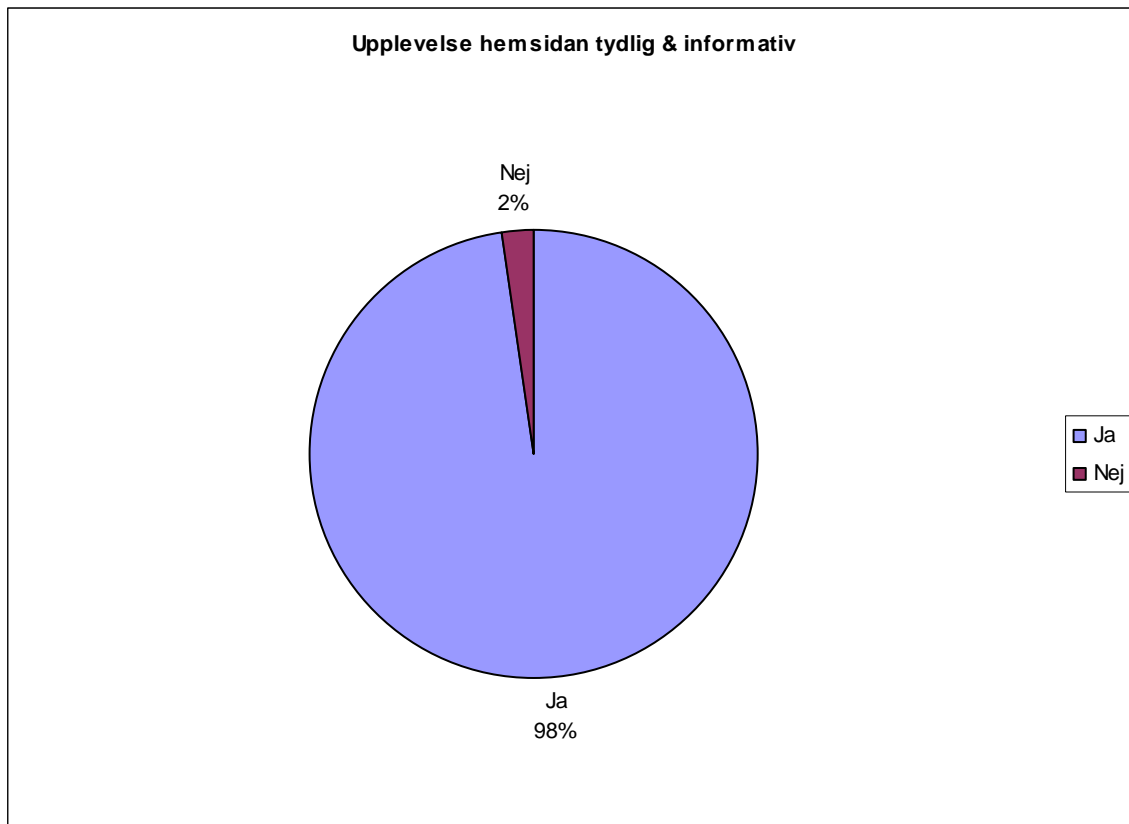
Fråga 1 – Hur fick du kännedom om eventet?

Svar:



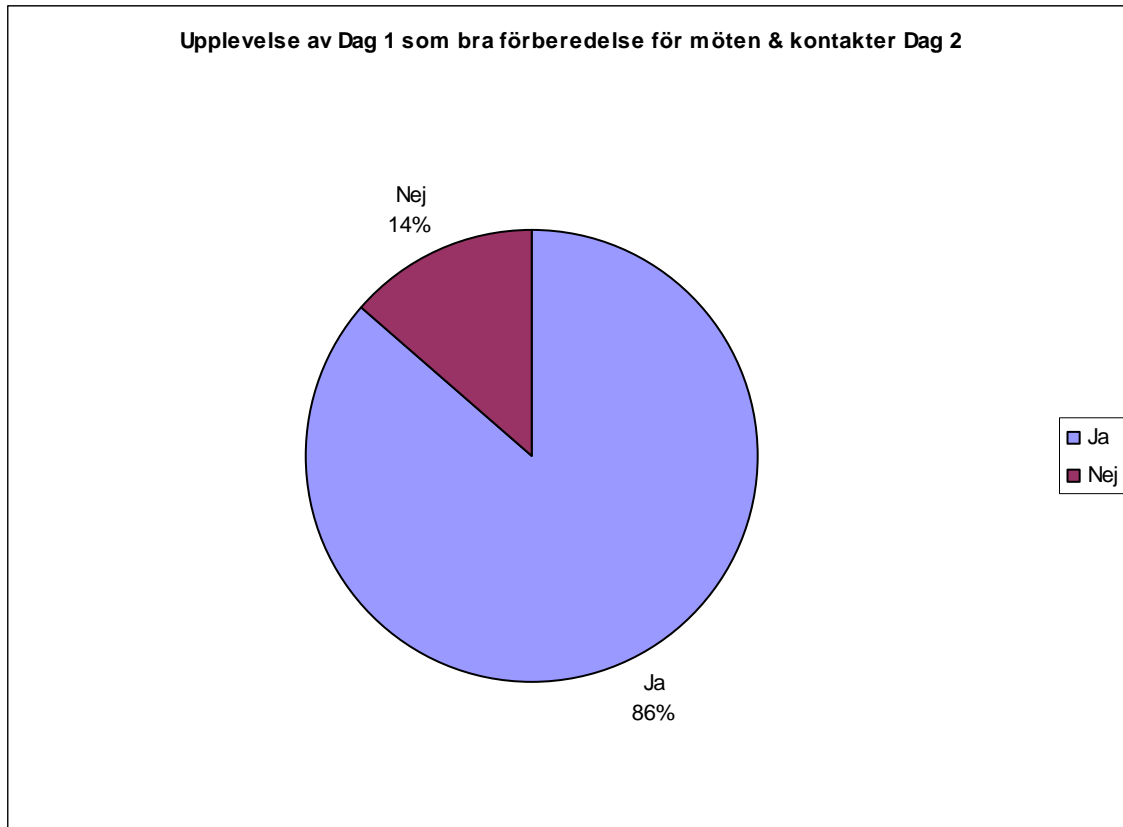
Fråga 2 – Upplevde du att eventets hemsida var tydlig och informativ?

Svar:



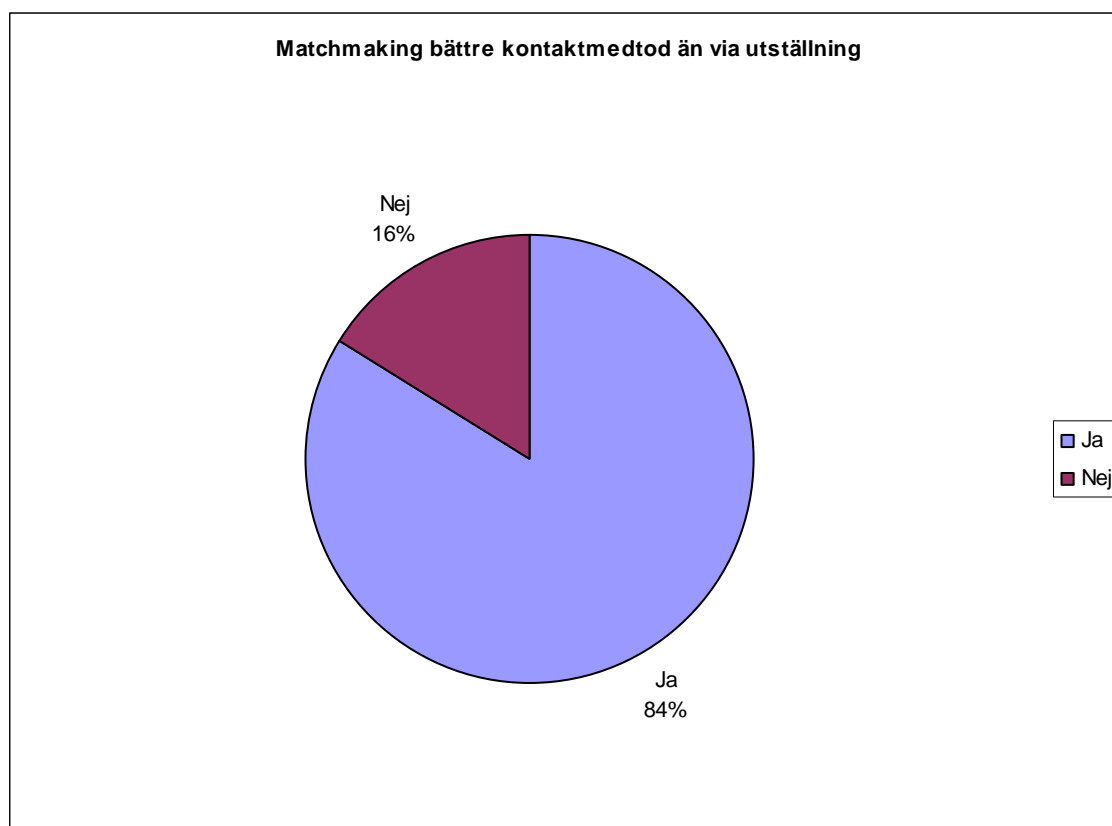
Fråga 3 – Upplevde du Dag 1 (med presentationer, middag och mingel) som en bra förberedelse för möten eller kontakter Dag 2?

Svar:



Fråga 4 – Upplevde du matchmaking som en bättre kontaktmetod än den via utställning?

Svar:

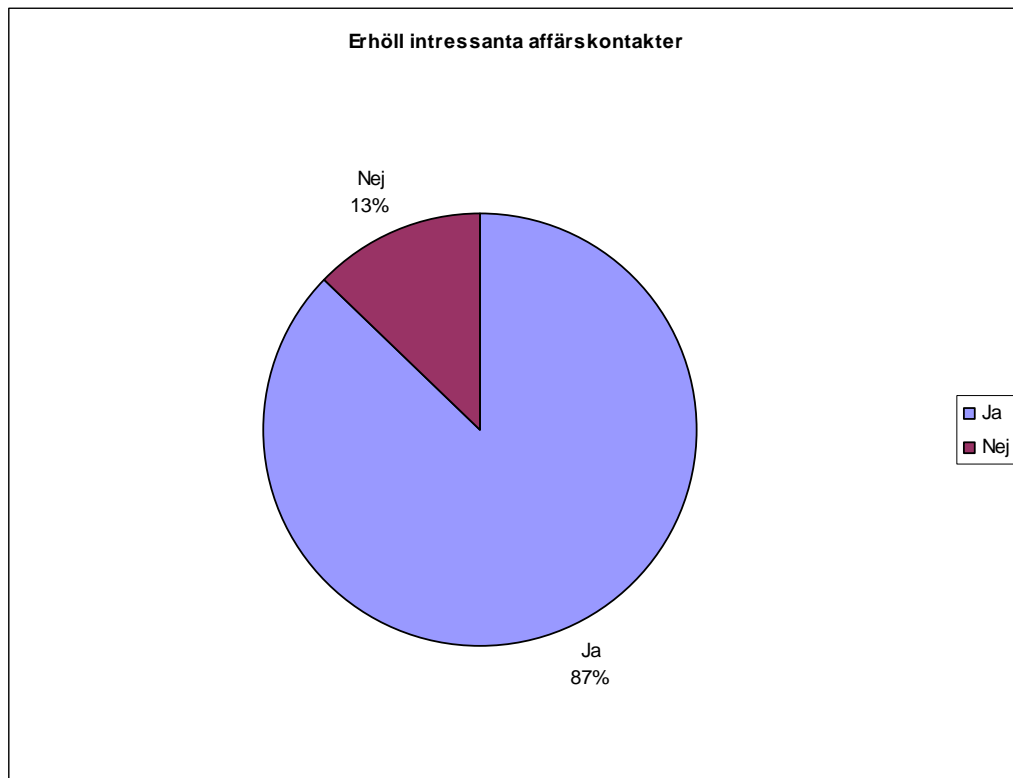


Förklaring:

Bland nej-svaren ingår även de som tyckte att matchmaking var lika bra som utställning, men inte bättre.

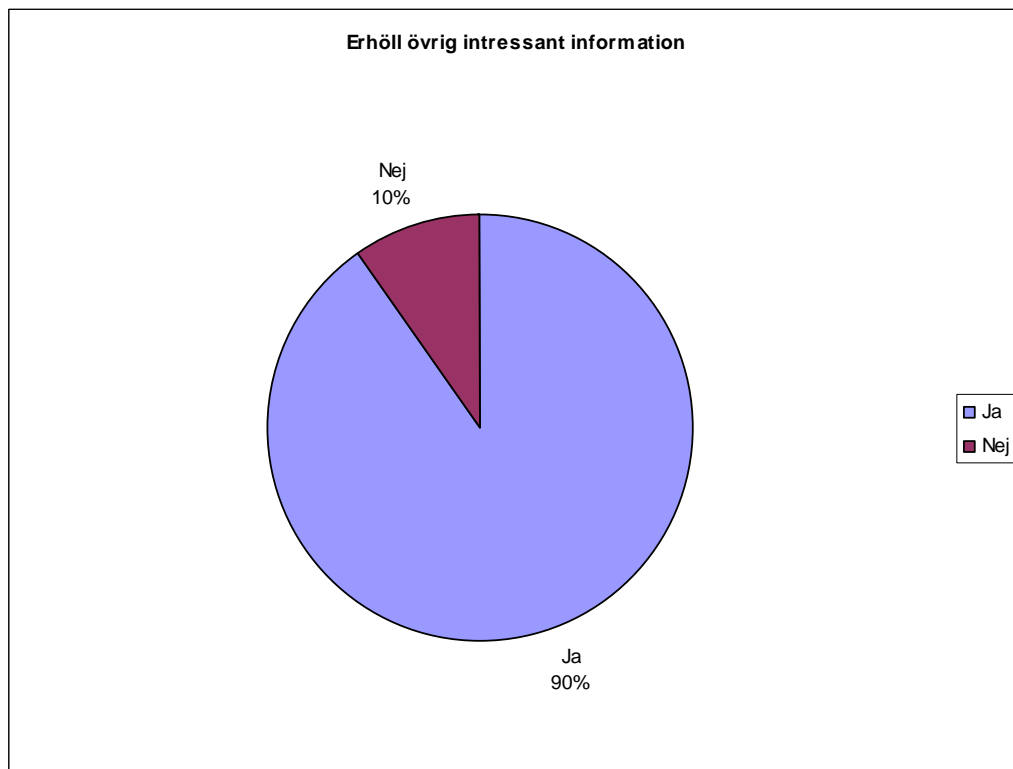
Fråga 5a – Fick du någon eller några intressanta affärskontakter?

Svar:



Fråga 5b – Erhöll du övrig intressant information?

Svar:



Fråga 6 – Skulle ett liknande arrangemang med upplägget – matchmaking / mässa / seminarier – kunna intressera dig igen?

Svar:

